REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Świąteczny konkurs Beskidzkiego": (dalej „**Konkurs**").
2. Konkurs jest prowadzony poprzez fanpage „Beskidzki. Nasz najlepszy olej rzepakowy" na portalu Facebook.
3. Organizatorem Konkursu jest firma Pegasus Advertising Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Waszyngtona 33/61, 04-030 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000147209, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 50 000 PLN, nr NIP: 113-19-40-626 (dalej „**Organizator**"), działająca na zlecenie firmy Zakłady tłuszczowe "Bielmar" Sp. z o. o. z siedzibą w Bielsko-Biała, przy ul. Stefanii Sempołowskiej 63, kod pocztowy 43-300 zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym NR 0000049583, legitymująca się numerem NIP 547-016-88-57 oraz REGON 070487588(dalej: „**Bielmar**").
4. Wszelkie działania związane z Konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
5. Niniejszy Konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie Uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora lub Bielmar.
6. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Przez zamieszczenie Zdjęcia o którym mowa w **§** 4 ust 1 pkt b) w komentarzu pod postem ogłaszającym Konkurs, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z regulaminem i zrozumienie jego postanowień oraz akceptuje treść regulaminu.

§ 2 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba pełnoletnia **(dalej „Uczestnik")**, dla której spełnione są warunki:
    a) Uczestnik ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
    b) Uczestnik ma nieograniczoną zdolność do czynności prawnych,
    c) Uczestnik posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook,
    d) Uczestnik nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy z Organizatorem lub Bielmarem, ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania zgłoszenia Zdjęcia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora

Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość prywatną Facebook Messenger. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.

3. Organizator wykluczy Uczestnika w szczególności w przypadku:
   a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenia konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,
   b) naruszenia/niespełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu,
   c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,
   d) używania w komentarzach słów powszechnie uznanych za niedozwolone, wulgarne lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,
   e) posługiwania się przez Uczestnika nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami wbrew woli lub na szkodę tychże użytkowników,
   f) naruszenia praw autorskich w wyniku umieszczenia Zdjęcia, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi lub serwisowi Facebook.
4. Wykluczenie z Konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody.
5. W przypadku wykluczenia Uczestnika przed przyznaniem nagród o których mowa w § 5 ust. 7 Organizator nie informuje Uczestnika o wykluczeniu.

§ 3 Czas trwania konkursu

1. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 10.12.2025 do 30.12.2025 (Zgłaszanie prac).
2. Weryfikacja zdjęć i wybór laureatów w okresie od 31.12.2025 do 09.01.2026.
3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 12.01.2026.

§ 4 Warunki przystąpienia do Konkursu

1. W celu przystąpienia do Konkursu Uczestnik musi:
   a) przygotować swoją ulubioną potrawę z użyciem oleju Beskidzkiego.
   b) zrobić zdjęcie gotowej potrawy z widoczną butelką oleju Beskidzkiego, przy czym na zdjęciu powinna być widoczna etykieta z logo Beskidzki. Zdjęcie musi spełniać kryteria opisane poniżej.
   c) dodać zdjęcie w komentarzu pod postem konkursowym opatrzone odpowiedzią na pytanie: dlaczego warto korzystać z oleju Beskidzkiego podczas gotowania? (zdjęcie może być zamieszczone w dowolnym rozmiarze dopuszczonym przez serwis Meta).
   d) polubić post konkursowy i zaobserwować na portalu Facebook profil “Beskidzki. Nasz najlepszy olej rzepakowy”.
   e) w przypadku zakwalifikowania się do drugiego etapu przesłać zdjęcie/ zdjęcia, zgodnie z następującymi wytycznymi:
      i. oryginalne zdjęcie (surowe, nieprzetworzone graficznie, zawierające oryginalne meta dane) o minimalnej rozdzielczości 1980x1080px lub 1080x1980px i minimalnym rozmiarze pliku 1MB. W szczególności zdjęcie nie może zawierać żadnych zmian dokonywanych przy pomocy programów do obróbki graficznej lub przy użyciu sztucznej inteligencji.
      ii. w przypadku gdy Uczestnik dokonał korekty zdjęcia należy przesłać, także skorygowaną jego wersję w formacie jpg o minimalnej rozdzielczości 1980x1080px lub 1080x1980px i minimalnym rozmiarze pliku 1MB. Korekcie zdjęcia mogą podlegać wyłącznie jego kolory , kontrast i jasność.

2. Zdjęcie potrawy musi zostać wykonane własnoręcznie przez Uczestnika (Uczestnik musi być jego autorem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim) przy pomocy cyfrowego aparatu fotograficznego lub smartfona.
3. Na zdjęciu nie mogą znajdować się wizerunek/ki osób.
4. Zdjęcie nie może zawierać treści:

   a) zamieszczonych w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
   b) naruszających jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa;
   c) posiadających charakter obraźliwy bądź stanowiących groźbę skierowaną do innych osób, zawierających słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
   d) naruszających w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajów.

5. Jeden Uczestnik może dokonać maksymalnie 5 zgłoszeń konkursowych, przy czym nie mogą one przedstawiać tej samej potrawy.
6. Zdjęcia mogą być wykorzystywane w działaniach marketingowych Bielmar.

§ 5 Zasady rozstrzygnięcia Konkursu

1. Wyłonienie zwycięzców odbędzie się w 2 etapach.
2. Oceny Zdjęć oraz wyboru zwycięzców Konkursu dokona jury Konkursu, powołane przez Organizatora i Bielmar (dalej „Jury").
3. W 1 etapie Jury wybierze do 50 zdjęć.
4. Uczestnicy, których zdjęcia wybrano, zostaną o tym poinformowani do dnia 09.01.2026 poprzez wiadomość prywatną Facebook Messenger.
5. Uczestnik w celu kontynuowania udziału w konkursie zobowiązany jest przesłać w ciągu 24-godzin od kontaktu Organizatora, na adres e-mail: bielmar@pegasus-it.pl:zdjęcie/ zdjęcia, o których mowa w **§** 4 ust 1 e).
6. W etapie 2 jury wybierze najlepsze Zdjęcia kierując się następującymi kryteriami:
   a) pomysłowość,
   b) apetyczność potrawy,
   c) estetyka zdjęcia,
   d) zgodność z zadaniem konkursowym.
7. W Konkursie Jury wybierze 6 Zwycięzców i przyzna 8 wyróżnień, przy czym zostaną przyznane następujące nagrody:
   a) Jedna Nagroda Główna za zajecie pierwszego miejsca.
   b) 5 nagród drugiego stopnia za zajęcie miejsc od 2 do 6.
   c) 8 Wyróżnień za zajęcia miejsc od 7 do 14.
8. Decyzja Jury w przedmiocie wyboru Zwycięzców i przyznania Nagród jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Pozostaje to bez wypływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym. Jury może odstąpić od przyznania Nagrody Głównej lub Wyróżnień jeśli Zdjęcia zgłoszone do Konkursu nie spełniają kryteriów przewidzianych Regulaminem, nawet jeśli wpłynie tylko tyle Zdjęć, ile jest przewidzianych Nagród lub mniej.

§ 6 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
   a) Nagroda Główna:
   MONSIEUR CUISINE SMART ROBOT KUCHENNY 1200W + zestaw produktów Beskidzki (6 jednolitrowych butelek oleju Beskidzkiego).
   b) Nagrody drugiego stopnia:
   5 x zestaw garnków marki Gerlach + zestaw produktów Beskidzki (6 jednolitrowych butelek oleju Beskidzkiego).
   c) Wyróżnienia:
   8 x zestaw produktów Beskidzki (6 jednolitrowych butelek oleju Beskidzkiego)+ fartuch z logotypem Beskidzkiego.

Każda z powyższych nagród rzeczowych zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% nagrody rzeczowej.

2. Organizator jest zobowiązany, na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1509 z późn. zm.) opodatkować wydanie Nagród, zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody.
   Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Zwycięzcom obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
   Podatek zostanie pobrany z dodatkowej nagrody pieniężnej
   Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, a służy jedynie sfinansowaniu podatku dochodowego od osób fizycznych.

3. Uczestnik nie może wymienić narody rzeczowej na gotówkę.

4. W przypadku zaistnienia wątpliwości czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody do czasu wykazania przez Uczestnika Konkursu, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie.

§ 7 Odbiór nagród

1. Uczestnicy, którym zostaną przyznane nagrody zostaną o tym poinformowani za pośrednictwem wiadomości prywatnej Facebook Messenger oraz w komentarzu pod postem konkursowym.
2. W celu odebrania Nagrody Uczestnik zobowiązany jest przesłać na adres e-mail bielmar@pegasus-it.pl dane niezbędne do dokonania wysyłki tj.:
   a) imię
   b) nazwisko
   c) adres zamieszkania
   d) adres e-mail
   e) numer telefonu

   w terminie 7 dni licząc od dnia ogłoszenia wyników.

3. Zwycięzca nieodwołalnie traci prawo do Narody, jeżeli nie przekaże danych, o których mowa w ust 2 w wyznaczonym terminie.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zastąpienia którejkolwiek z Nagród inną Nagrodą, w przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora, wydanie Nagród nie będzie możliwe. W przypadku wyczerpania zapasu zamówionej Nagrody, Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o tym fakcie przez Organizatora. W takim wypadku Organizator jest zobowiązany zaproponować Zwycięzcy nagrodę inną, podobną, o zbliżonych cechach, wyglądzie, parametrach i wartości.
5. Dostawa Nagrody zostanie zrealizowana w terminie 15 dni roboczych od daty otrzymania danych o których mowa w ust 2.
6. Koszt dostarczenia Nagrody pokrywa Organizator.
7. Nagroda, która nie zostanie odebrana przez Uczestnika, lub której odbioru Uczestnik odmówił, przepada.

§ 8 Prawa autorskie

1. Uczestnik, publikując Zdjęcie oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm.) a także innych praw niezbędnych do opublikowania Zdjęcia oraz do wykorzystania Zdjęcia przez Organizatora i/lub Bielmar w działaniach marketingowych Bielmaru.
2. Z chwilą umieszczenia Zdjęcia pod postem, Uczestnik udziela licencji niewyłącznej, upoważaniającej Organizatora i Bielmar do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Zdjęcia oraz nazwy potrawy przez okres 3 lat, liczonego od dnia zamieszczenia Zdjęcia. Udzielenie licencji następuje na polach eksploatacji wymienionych poniżej: utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną, zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami, co obejmuje w szczególności zwielokrotnienie technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, wprowadzenie do obrotu, w tym eksploatację w Internecie, na stronach www, wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, wykorzystanie do tworzenia innych utworów, w tym włączenia, jako części innych utworów, wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, wydawnictwach Organizatora, zarówno w wersji drukowanej jak i elektronicznej. Wraz z udzieleniem licencji, Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora i Bielmar praw zależnych do Zdjęcia, co obejmuje w szczególności prawo do dokonywania opracowań oraz do korzystania i rozporządzania opracowaniami poszczególnych części zadania Konkursowego. Organizatorowi i Bielmarowi przysługuje również prawo do dokonywania nieistotnych oraz nietwórczych zmian w zwycięskim Zdjęciu.”
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie komentarzy umieszczonych pod postem w celach marketingowych Bielmaru.
4. Uczestnik, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zdjęcia jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora i / lub Bielmar w związku z opublikowaniem Zdjęcia w sieci Internet oraz wykorzystaniem w działaniach marketingowych Bielmar, w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie i

udostępnienie Zdjęcia w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator i/lub Bielmar z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Zgłoszenia.
6. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania.

§ 9 Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia i pytania dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora: Pegasus Advertising Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, na ulicy Korfantego 8a, 01-496 lub na adres bielmar@pegasus-it.pl, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, o ile Uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną.

§ 10 Dane osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników są Zakłady tłuszczowe "Bielmar" Sp. z o. o. z siedzibą w Bielsko-Biała, przy ul. Stefanii Sempołowskiej 63, kod pocztowy 43-300 zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym NR 0000049583
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016 i 679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95 i 46 i WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „Rozporządzenie").
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnicy w zakresie przetwarzania ich danych osobowych do celów organizacji konkursu mogą się kontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@bielmar.com.pl
4. Procesorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu Rozporządzenia jest Pegasus Advertising Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Waszyngtona 33 i 61, 04-030 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000147209.
5. Administratorem Danych Osobowych Uczestników w zakresie obsługi wydania nagród jest Pegasus Advertising Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Waszyngtona 33 / 61, 04-030 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000147209.
6. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych w zakresie obsługi wydania nagród należy kierować do Organizatora listownie na adres: Pegasus Advertising Poland Sp. z o.o., ul. Korfantego 8a, 01-946 Warszawa lub przez email: RODO@pegasus.pl

7. W zależności od celu w jakim przetwarzane są dane osobowe Uczestników, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie:

   a) Art. 6 ust 1 lit b RODO. Celem przetwarzania danych osobowych jest wywiązanie się z postanowień Konkursu;
   b) Art. 6 ust 1 lit f RODO. Prawnie uzasadniony interes ADO (przy czym interesem tym jest marketing własnych produktów i usług w okresie trwania Promocji);
   c) Art. 6 ust 1 lit a RODO. W zakresie w jakim Uczestnicy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Cel przetwarzania danych osobowych jest wyrażony każdorazowo w treści zgody;
   d) art. 6 ust 1 lit c RODO. Wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na ADO (przy czym obowiązkiem tym jest wywiązanie się z obowiązków ADO wynikających z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1509, 1540, 1552, 1629, 1669 i 1693 z późn. zm.).

8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu w czasie jego trwania oraz przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymają Nagrody będą przetwarzane: do celów postępowania reklamacyjnego dotyczącego przyznanych nagród (przez okres 3 miesięcy liczonych od dnia otrzymania Nagrody, a w przypadku postępowania reklamacyjnego od dnia zamknięcia postępowania reklamacyjnego) oraz dla celów sprawozdawczych dla organów podatkowych (przez okres 6 lat licząc od końca roku w którym została wydana Nagroda).
9. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług kurierskich. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
10. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym Administrator powierzy przetwarzanie danych, oraz pracownicy i współpracownicy Administratora lub tych podmiotów – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych.
11. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
12. Uczestnik ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
    a) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
    b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
    c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
    d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
    e) prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
    f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe.

13. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z właściwym Administratorem danych osobowych w sposób wskazany w ust. 3 lub 6 powyżej.
14. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia do Konkursu uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Organizator ustanawia adres korespondencyjny dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem: bielmar@pegasus-it.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości Nagrody.
4. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiekolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli Zdjęcie będzie sprzeczne z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczne z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
7. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek Nagród przedstawiony w materiałach promocyjnoreklamowych, może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
8. Wszelkie spory, wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu.
10. Na fanpage'u na którym jest prowadzony Konkurs, zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna, stan majątkowy)